



VULKANLAND
ist Kulinarik
ist Handwerk
ist Lebenskraft



MEISTERKULTUR

IN EINEM ZUKUNFTSFÄHIGEN LEBENSRAUM

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



www.vulkanland.at
www.meisterkultur.at

www.meisterkultur.at

DAS NETZWERK für eine zukunftsfähige
REGIONALWIRTSCHAFT





Information Markenlizenz Vulkanland

April 2017

Das Steirische Vulkanland ist eine **innovative und lebenswerte Region**. Durch die Verfeinerung der Lebenskultur, eine wertschätzende Beziehung zum Lebensraum und eine innovative Regionalwirtschaft sichert die Region ihre **menschliche, ökologische und wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit**.

Das Ergebnis ist die **effektive Darstellung der Einzigartigkeit dieser Region**, sowie die damit verbundene **Inwertsetzung** in den Augen der eigenen Bevölkerung, aber auch in der Außenperspektive. Dies geschieht durch:

- ✓ **VISIONSENTWICKLUNG UND INWERTSETZUNG DER REGION:** Bestehendes aufspüren und sichtbar machen, sowie durch Innovation weiterentwickeln.
- ✓ Aufbau der **Regionsmarke** Steirisches Vulkanland
- ✓ **Imagebildung und Öffentlichkeitsarbeit** (Identität, Sprachkultur, Philosophie)
- ✓ **Kooperationen** mit Institutionen und Politik
- ✓ **Vernetzungsarbeit**, Schaffung von Synergien

Diese umfassende regionale Inwertsetzung bietet jedem Betrieb die Chance sich im Netzwerk für eine zukunftsfähige Regionalwirtschaft weiter zu entwickeln.

Die Vulkanland Markenlizenz

Als sichtbares Zeichen **vereint die Marke Vulkanland alle Qualitäten der Region** in sich. Sie steht für Kulinarik, Handwerk, Lebenskraft sowie für eine ganzheitlich zukunftsfähige Region.

Die Markenlizenz ermöglicht es Betrieben mit regionaler Philosophie die geschützte **Marke Vulkanland** (LOGO) zu **führen** und ist die **offizielle Kennzeichnung** der Zugehörigkeit zum Netzwerk „MEISTERKULTUR“ für eine zukunftsfähige Regionalwirtschaft.

Zudem unterstützt die große **Bekanntheit der Regionsmarke** dabei, die eigene betriebliche Positionierung zu festigen und auszubauen.

Die Markenlizenz bietet auch **Schutz** für Entwicklungen von Markenbetrieben.

Die Markenlizenz wird als **betriebliche Einzellizenz** an Betriebe in den regionalen Schwerpunktbereichen Handwerk (inklusive erneuerbarer Energien), Lebenskraft, Kulinarik und in einem allgemeinen Bereich vergeben.

Für Gemeinschaftsprojekte bietet sich die Möglichkeit einer sogenannten **Netzwerklicenz**.

MARKENLIZENZ STEIRISCHES VULKANLAND

Gegenüberstellung Betriebliche Einzellizenz und Netzwerklizenz

Betriebliche Einzellizenz	Netzwerklizenz
Die betriebliche Einzellizenz umfasst die uneingeschränkte Verwendungsmöglichkeit der Marke auf allen Geschäftsdrucksorten, Websites, Produkten und Etiketten etc. eines Betriebes mit Sitz im Steirischen Vulkanland.	Im Gegensatz zur betrieblichen Einzellizenz umfasst das Nutzungsrecht lediglich die öffentliche Netzwerkkennzeichnung. Gemeinsam entwickelte und in Abstimmung mit dem Verein zur Förderung des Steirischen Vulkanlandes als Netzwerkprodukte definierte Produkte bzw. Angebote können ebenfalls mit der Marke gekennzeichnet werden. Jedoch nicht der Einzelbetrieb selbst und dessen Produkte und Angebote. Dazu ist eine betriebliche Einzellizenz erforderlich.

Übersicht Lizenzgebühren



Zukunftsfähigkeit menschlich – ökologisch – wirtschaftlich

Betriebliche Einzellizenz Handwerk | Kulinarik | Lebenskraft | Allgemein

Einstiegsgebühr: € 530, --
Jahresbeitrag für Betriebe bis 3 Mitarbeiter: € 300, --
Jahresbeitrag für Betriebe über 3 Mitarbeiter: € 500, --

Netzwerklizenz Handwerk | Kulinarik | Lebenskraft | Allgemein

Einstiegsgebühr: € 530, --
Jahresbeitrag: € 500, --

Die angeführten Beträge verstehen sich netto, zuzgl. 20% USt.

Nutzen der Markenlizenz für einen Betrieb/ein Netzwerk:

- ✓ Lizenz für die markenrechtlich geschützte Wort-Bildmarke Steirisches Vulkanland




- o Sie profitieren vom Wert und der Bekanntheit der Regionsmarke
 - **Markenwert** laut Studie bmm GmbH ca. **14 Mio. €**

In Ergänzung zur Lizenz genießen Markenbetriebe folgende Vorteile:

- ✓ **Präsentation** auf den Internetseiten des Steirischen Vulkanlandes unter www.vulkanland.at (ca. 30.000 BesucherInnen pro Monat) mit **Verlinkung zur eigenen Homepage**
- ✓ Präsentation im Buch „**MEISTERKULTUR**“ (Neuaufgabe im Herbst 2016!)
- ✓ Erstellung professioneller **Betriebsfotos**
- ✓ **Zugehörigkeit zum Netzwerk** „MEISTERKULTUR“ für eine zukunftsfähige Regionalwirtschaft
- ✓ **Informationsvermittlung** durch das Steirische Vulkanland mittels internen Newslettern

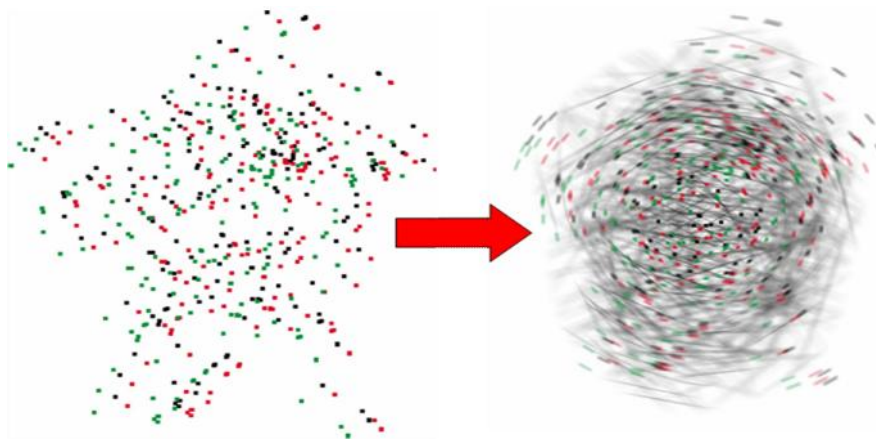
Informationen zur Markenverwendung

- ✓ Die Wort-Bild Marke Steirisches Vulkanland  darf ausschließlich von Markenlizenznehmern geführt werden. Die Verwendung auf Betriebshomepages, Briefpapieren, Umschlägen, Aussendungen, Produktkennzeichnungen, Autos... erfolgt in der ursprünglichen Form der Markendarstellungen (d.h. grafische Änderungen an den Markendarstellungen sind nicht erlaubt).
- ✓ Markenlizenznehmer haben die Möglichkeit Ihre Produktentwicklungen im Zusammenhang mit dem Begriff „Vulkanland“ zu benennen (z.B. Vulkanlandöl, Vulkanlandhuhn...). Bei einer entsprechenden Produktbenennung eines Markenlizenznehmers ist eine Freigabe vom Vulkanland erforderlich. Hinsichtlich möglicher Namenskollisionen kommt folgende **Regel** zur Anwendung:

Jener Betrieb mit aufrechter Markenlizenz, der als erster einen Produktnamen im Zusammenhang mit dem Begriff „Vulkanland“ beim Verein Vulkanland meldet, hat darauf das Prioritätsrecht, d.h. die spätere Verwendung des gleichen Begriffs durch einen anderen Betrieb (auch wenn dieser Markenlizenznehmer ist) ist nicht möglich. Produktbenennungen sind lediglich nach erfolgter Produktentwicklung möglich, d.h. es gibt keine Namensvorreservierungen, wenn das Produkt dazu noch nicht am Markt ist.

Wodurch zeichnen sich Vulkanland Markenbetriebe aus?

- ✓ **Bekenntnis zur Region** (regionale Philosophie)
- ✓ **Regionalität** der Rohstoffherkunft-, verwendung- und veredelung
- ✓ Überwiegend **regionale Eigentümerschaft**
- ✓ Imagetransport Steirisches Vulkanland (Logoverwendung auf Homepage, Briefpapier, bei Messebesuchen, bei Kunden...)
- ✓ Entwicklung innovativer Projekte/Produkte, Mitarbeit in Aktionsgruppen
- ✓ Teilnahme an Vulkanlandaktionen (z.B. Innovationspreis)
- ✓ Einreichung von Vorschlägen für die Teilnahme neuer Betriebe
- ✓ Aktive Nutzung der Vulkanland-Strukturen (Teilnahme an Veranstaltungen, Seminaren, Exkursionen, Instandhaltung der Präsentation im Internet, Informationsvermittlung an das Vulkanland ...)
- ✓ Vernetzung mit anderen Markenlizenznehmern (auch aus anderen Bereichen) und dadurch Aufbau einer regionalen **Vernetzungskultur** für eine zukunftsfähige Regionalwirtschaft



Kontakt

Mag. (FH) Bernd Gerstl

Betreuung Markenlizenz Vulkanland

Tel.: 03152/85 75-310 | Fax: 03152/8575-315 | E-Mail: gerstl@vulkanland.at